

»Vendite

Nel 2015 nell'area NAFTA sono stati immatricolati 21.161.990 "motor vehicle"³, con una crescita del 6,3% sul 2014. Il mercato, dopo la pesante contrazione del 2009, risulta in crescita costante dal 2010, nel 2014 supera i livelli del 2007 e nel 2015 consegue un nuovo record di vendite.

NAFTA - Mercato Autoveicoli Numeri indice Base 2007=100

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Volumi (milioni di unità)	19,295	16,235	12,858	14,203	15,596	17,527	18,765	19,900	21,162
Numeri indici	100	84	67	74	81	91	97	103	110

Elaborazioni ANFIA su dati Ward's Auto

Sono state vendute nell'area Nafta complessivamente 9.114.973 autovetture (-0,7% sul 2014), mentre le vendite di light trucks (11.515.871) e di autocarri medi-pesanti (531.146) registrano rispettivamente incrementi del 12,5 e del 9,8%.

Il mercato USA degli autoveicoli, con 17.835.207 nuove immatricolazioni, registra volumi record di vendita nel 2015, superando il precedente record del 2000, fermo a 17.811.673, grazie al miglioramento dell'economia americana, ai bassi tassi di interesse, che hanno permesso rate mensili sui prestiti più contenute, al crollo del prezzo della benzina, ai volumi record di leasing, agli incentivi alla domanda.

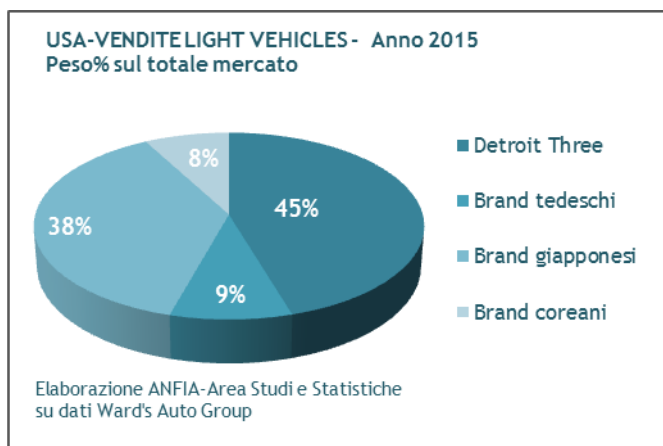
Le vendite di *light trucks* e di *medium-heavy trucks* hanno contato rispettivamente 9.861.024 unità (+12,7%) e 449.458 unità (+10,5%). Il mercato delle autovetture è risultato poco al di sotto dei livelli raggiunti nel 2014, con 7.524.725 auto e una flessione del 2,1%. I *light vehicles*⁴ totalizzano complessivamente oltre 17,38 milioni di nuove immatricolazioni (+5,8%).

Il 79% del mercato dei light vehicles ha riguardato veicoli prodotti nell'area Nafta, i veicoli importati rappresentano il 21% dell'intero mercato. Le vendite di LVs di produzione domestica è cresciuta del 5,3%, mentre le importazioni hanno registrato un incremento del 7,7%.

Ottimi i risultati dei marchi storici americani: le Big Three hanno venduto complessivamente 7,86 milioni di light vehicles (+5,8%), pari al 45,2% del totale venduto: Fiat Chrysler ha totalizzato nel 2015 quasi 2,23 milioni di nuove registrazioni (+7,3% e una quota del 12,8%), Ford 2,55 milioni (+5,4% e una quota del 14,7%) e General Motors 3,08 milioni (+5% e una quota del 17,7%). Le vendite di marche giapponesi, che rappresentano invece il 38% del mercato totale (6,57 mln di LVs), sono aumentate del 5,9% sul 2014.

Le marche coreane invece hanno registrato un aumento del 6% con circa 1,39 milioni di LVs venduti. Le nuove registrazioni di marca tedesca hanno consuntivato 1,39 milioni di unità (+2,2%), con uno share dell'8%. L'anno 2015 sarà ricordato per il Dieseltgate, lo scandalo legato alla manipolazione delle emissioni sulle vetture diesel del costruttore Volkswagen, grazie ad un software che ne impedisce la corretta lettura.

La caduta del prezzo dei carburanti ha orientato i consumatori verso modelli più grandi, in particolare CUV e Pick-up. Negli USA il prezzo medio della benzina tra il 19 ottobre 2015 e il 25 gennaio 2016 è risultato di 0,62 US\$ il litro, mentre nello stesso periodo il prezzo medio nel mondo si aggira attorno a 1,20 US\$.

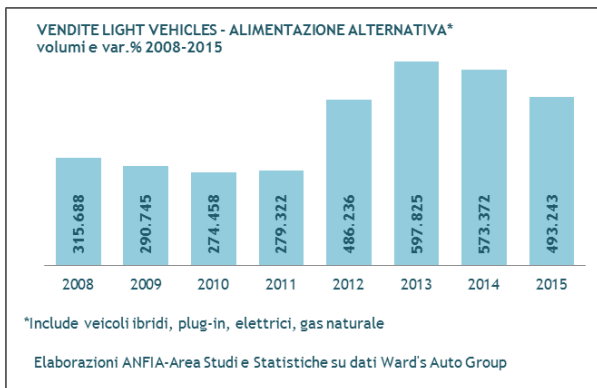


³ MV Motor vehicle (autoveicoli) include autovetture, light trucks, veicoli industriali medi e pesanti

⁴ LVs Light vehicles includono autovetture e light trucks

I CUV⁵ rappresentano il 30% del mercato light vehicles, con oltre 5,2 milioni di veicoli (+17,6%), il segmento degli "small cuvs" registra l'incremento maggiore, +56,6%; il 38% dei CUV venduti è d'importazione.

I SUV⁶ con 1,25 milioni di esemplari venduti, registrano un aumento del 7,5% e i Pick up, che pesano per il 14% del mercato con 2,5 milioni di veicoli, aumentano del 9,8%. I segmenti delle small e middle cars hanno un mercato complessivo di 5,97 milioni di auto e pesano per il 34% del mercato (3 punti in meno rispetto alla quota 2014).

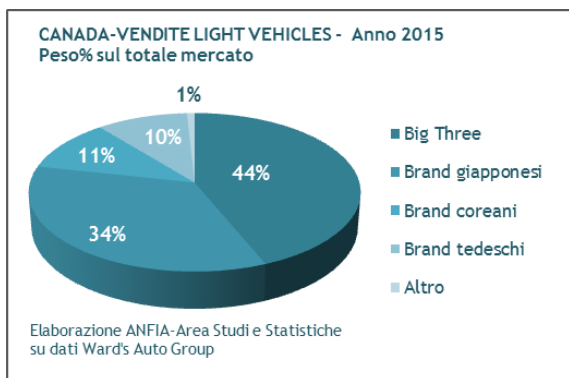


Dopo anni di crescita sostenuta, la domanda di light vehicles ad alimentazione alternativa è in calo dal 2014. Nel 2015 sono stati venduti 493.243 mila veicoli (-14%), il 2,8% di tutto il mercato light vehicles, così ripartiti: 468mila autovetture (-16%) e oltre 24 mila light trucks - (13%). Tesla però ha continuato ad incrementare le vendite che sono cresciute nel 2015 del 73% con 23.798 veicoli e una quota del 4,8% sul totale del mercato a trazione alternativa (era del 2,4% nel 2014).

Per quanto concerne il comparto degli autocarri medi-pesanti, nel 2015 è stato raggiunto il livello più alto di vendite dal 2006, con 449.458 mezzi venduti (+10,5%), il segmento dei *trucks di classe 8* (i più pesanti) ha totalizzato 248.804 immatricolazioni con un incremento del 12,9% sul 2014. Daimler è leader in questa classe e nel 2015 totalizza il 22% in più di vendite rispetto all'anno precedente con una quota del 40% sul totale dei volumi della "classe 8", seguono PACCAR con una quota del 27,7% e una crescita delle vendite del 13% e infine Volvo con il 20,4% di quota e il 9,8% in più di nuove registrazioni. Il comparto degli autocarri medium ha totalizzato oltre 200mila nuove registrazioni (+7,7%).

L'economia americana ha chiuso il 2015 in frenata, con una crescita del 4° trimestre limitata allo 0,7%, danneggiata negli ultimi mesi dalle scorte di magazzino delle imprese, dall'indebolimento delle esportazioni nette, dagli investimenti aziendali moderati e da un rallentamento nei consumi, in un contesto internazionale che include la crisi cinese, gli affanni europei, il crollo dei prezzi delle materie prime, il calo del clima di fiducia di imprese e famiglie. Il rialzo dei tassi di interesse previsto il prossimo mese di marzo dalla Federal Reserve potrebbe essere rinviato a giugno. Nonostante ciò l'andamento dell'occupazione migliora ancora, il calo dei prezzi dei carburanti favorisce i consumatori, il mercato auto è previsto crescere del 2% nel 2016.

Il parco circolante negli Stati Uniti risulta in crescita, per l'aumento delle immatricolazioni a fronte di un calo delle radiazioni; l'età media del parco continua a crescere e nel 2015 è stimata a 11,5 anni e si manterrà tale anche nei prossimi anni.



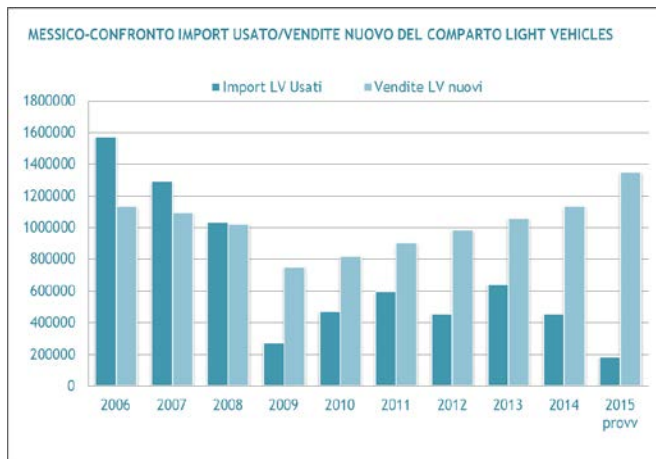
In CANADA il mercato ha registrato un incremento del 2,6% con 1.938.858 autoveicoli venduti (+2,6%), così ripartiti: 711.785 autovetture, in calo del 5,8%; 1.183.211 light trucks, +8,4%; 43.862 autocarri medium-heavy, +3,2%.

Complessivamente i *light vehicles* hanno totalizzato 1.894.996 nuove registrazioni, +2,6%; i Big Three, con 829.298 nuovi light vehicles e una quota del 44% sul totale venduto, crescono solo dello 0,4%. I brand giapponesi detengono il 34% del mercato e risultano in aumento del 4,9%; in calo invece i brand coreani del 2,2% e una quota del mercato dell'11%; ottime performance dei brand tedeschi che conquistano il 10% del mercato, grazie ad un incremento delle vendite del 9,3%.

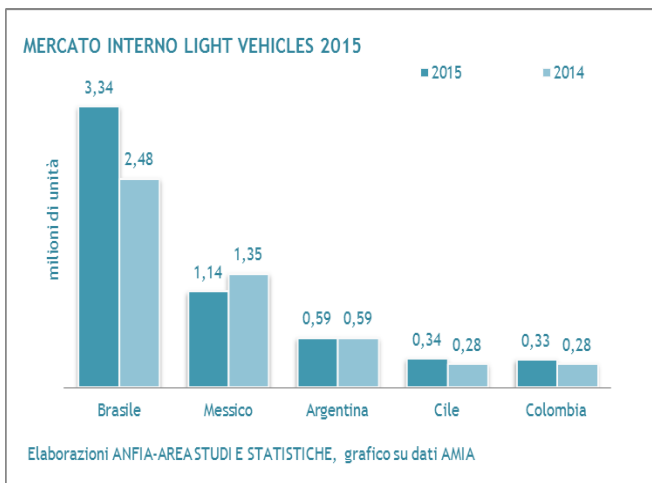
⁵ CUV Crossover Utility Vehicles

⁶ SUV Sport Utility Vehicles

Il mercato degli autocarri medi-pesanti registra una crescita del segmento medium-duty del 6,2%, che pesa per il 33% del mercato; il segmento dei pesanti, pari al 67% del mercato, cresce dell'1,9%, Daimler è leader del mercato heavy trucks con una quota del 38% e un incremento del 16% in un anno.



Nel 2015 il mercato dei veicoli leggeri in MESSICO aumenta del 19%. Il segmento delle autovetture registra 878.463 vendite (+19,9%), il secondo miglior risultato dopo quello del 2004, mentre quello dei light trucks totalizza 471.636 veicoli venduti, +17,5%. In recupero invece il mercato degli autocarri medi-pesanti sui volumi del 2014 (in perdita dell'11,5% sul 2013), che con 37.826 unità, aumenta del 9,3%. Il mercato complessivo registra 1.387.925 autoveicoli venduti (+18,8%), di questi il 47% è stato prodotto nel paese.



Il mercato dell'usato di LVs si è ridotto nel 2015 a poco meno di 200mila unità. Le restrizioni imposte all'importazione di auto usate dagli Stati Uniti, allo scopo di limitare l'entrata di auto con emissioni eccessive e tenere sotto controllo l'inquinamento dovuto alla congestione del traffico nelle grandi città, favoriscono il mercato interno di veicoli nuovi, grazie anche alle migliorate condizioni di accesso al credito. E' stato già evidenziato che la domanda interna di auto è comunque molto bassa, rispetto alle potenzialità del paese, che conta oltre 120 milioni di abitanti. Le vendite di veicoli nuovi sono previste crescere di oltre il 5% nel 2016.

Le previsioni del FMI stimano una crescita per il Messico del 2,5% nel 2015, nel 2016 e 2017 rispettivamente del 2,6% e del 2,9%.

NAFTA - VENDITE AUTOVEICOLI

PAESI	TIPO VEICOLO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	var. % 2015/14
USA	Passenger cars (A)	5.635.433	6.089.403	7.243.654	7.585.867	7.687.619	7.524.725	-2,1
	Light trucks (B)	5.919.085	6.645.021	7.198.160	7.946.365	8.747.607	9.861.024	12,7
	Medium-Heavy trucks (C)	217.702	306.189	345.876	351.737	406.747	449.458	10,5
	Totale Light vehicles (A+B)	11.554.518	12.734.424	14.441.814	15.532.232	16.435.226	17.385.749	5,8
	Totale trucks (B+C)	6.136.787	6.951.124	7.544.036	8.298.102	9.154.354	10.310.482	12,6
	Totale (A+B+C)	11.772.220	13.040.545	14.787.690	15.883.969	16.841.973	17.835.207	5,9
	di cui Hybrid-EV-FC	274.458	279.322	486.236	588.173	573.372	493.243	-14,0
	<i>Passenger cars</i>	<i>232.172</i>	<i>248.890</i>	<i>461.874</i>	<i>567.074</i>	<i>545.216</i>	<i>468.839</i>	<i>-14,0</i>
	<i>Light trucks</i>	<i>42.286</i>	<i>30.432</i>	<i>24.362</i>	<i>21.099</i>	<i>28.156</i>	<i>24.404</i>	<i>-13,3</i>
CANADA	Passenger cars (A)	694.349	681.956	748.530	754.952	755.449	711.785	-5,8
	Light trucks (B)	860.351	900.031	923.602	984.510	1.091.441	1.183.211	8,4
	Medium-Heavy trucks (C)	28.688	38.234	44.046	40.398	42.496	43.862	3,2
	Totale Light vehicles (A+B)	1.554.700	1.581.987	1.672.132	1.739.462	1.846.890	1.894.996	2,6
	Totale trucks (B+C)	889.039	938.265	967.648	1.024.908	1.133.937	1.227.073	8,2
	Totale (A+B+C)	1.583.388	1.620.221	1.716.178	1.779.860	1.889.386	1.938.858	2,6
MESSICO	Passenger cars (A)	499.567	591.598	637.355	685.344	732.401	878.463	19,9
	Light trucks (B)	318.937	314.288	348.511	376.384	401.356	471.636	17,5
	Medium-Heavy trucks (C)	28.377	32.734	38.561	39.074	34.599	37.826	9,3
	Totale Light vehicles (A+B)	818.504	905.886	985.866	1.061.728	1.133.757	1.350.099	19,1
	Totale trucks (B+C)	347.314	347.022	387.072	415.458	435.955	509.462	16,9
	Totale (A+B+C)	846.881	938.620	1.024.427	1.100.802	1.168.356	1.387.925	18,8
NAFTA	Passenger cars (A)	6.829.349	7.357.433	8.629.539	9.026.163	9.175.469	9.114.973	-0,7
	Light trucks (B)	7.098.373	7.862.855	8.470.273	9.307.259	10.240.404	11.515.871	12,5
	Medium-Heavy trucks (C)	274.767	375.317	428.483	431.209	483.842	531.146	9,8
	Totale Light vehicles (A+B)	13.927.722	15.220.288	17.099.812	18.333.422	19.415.873	20.630.844	6,3
	Totale trucks (B+C)	7.373.140	8.238.172	8.898.756	9.738.468	10.724.246	12.047.017	12,3
	Totale (A+B+C)	14.202.489	15.595.605	17.528.295	18.764.631	19.899.715	21.161.990	6,3

Nota - Dati Wards Automotive/AMIA/ANPACT elaborati da ANFIA

Per informazioni rivolgersi a:
Marisa Saglietto,
Responsabile Area Studi e Statistiche di ANFIA
Tel. 011 5546 526, m.saglietto@anfia.it