

Comunicato stampa

**SETTEMBRE PEGGIO DEL PREVISTO PER L'AUTO IN ITALIA: -32,7%**

**Si accentua il trend discendente dei mesi di luglio e agosto, tra perdurare della crisi dei microchip ed effetti perturbanti derivanti dalla discontinuità nell'erogazione dell'ecobonus. Fondamentale, per il futuro, delineare una programmazione delle misure di sostegno alla domanda coerente con un piano strategico complessivo di accompagnamento del settore nella transizione ecologica e su un orizzonte temporale pluriennale.**

**Intanto, ANFIA rivede al ribasso le previsioni di chiusura d'anno, a circa 1.500.000 immatricolazioni: +8,5% sul 2020 e -21,8% rispetto al 2019**

*Torino, 1° ottobre 2021* - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili, a settembre 2021 il mercato italiano dell'auto totalizza 105.175 immatricolazioni (-32,7%) contro le 156.357 unità registrate a settembre 2020.

I volumi immatricolati nei primi nove mesi del 2021 ammontano, così, a 1.165.491 unità, il 20,6% in più rispetto ai volumi del periodo gennaio-settembre 2020.

*“Il mercato auto di settembre si conclude peggio del previsto (-32,7%), proseguendo e accentuando il trend discendente dei mesi di luglio (-19,2%) e agosto (-27,3%), un trimestre sicuramente influenzato dal perdurare della crisi dei semiconduttori, responsabile di rallentamenti e blocchi nella produzione e ritardi nelle consegne delle nuove auto - dichiara Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. Per questo abbiamo chiesto e ottenuto, con un emendamento al Decreto Infrastrutture e mobilità sostenibili approvato a inizio settembre, un'estensione delle tempistiche entro le quali i venditori sono tenuti a confermare l'operazione di vendita dei veicoli incentivati tramite ecobonus.*

*A proposito di quest'ultimo, il rapido esaurimento delle risorse pochi giorni dopo il rifinanziamento di inizio settembre è la dimostrazione del fatto che l'effetto 'attesa' per i nuovi incentivi e la loro erogazione 'a singhiozzo' sono dannosi sia per la domanda che per la rete di vendita.*

*Auspichiamo, per il futuro, che si delinei una programmazione delle misure di sostegno alla domanda coerente con un piano strategico complessivo di accompagnamento del settore nella transizione ecologica e su un orizzonte temporale pluriennale, così da garantire maggiore continuità al mercato.*

*Intanto, stando agli attuali risultati, come ANFIA abbiamo rivisto al ribasso le previsioni di chiusura d'anno, a circa 1.500.000 immatricolazioni, l'8,5% in più rispetto al 2020 e il 21,8% in meno rispetto al 2019”.*

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Analizzando nel dettaglio le **immatricolazioni per alimentazione**<sup>1</sup>, continua il declino delle autovetture diesel e benzina, la cui fetta di mercato si riduce progressivamente a favore delle autovetture ibride ed elettriche. A settembre, la quota delle autovetture ibride non ricaricabili, supera, per il terzo mese consecutivo, quella delle autovetture a benzina, ed è la più alta del mercato.

Le autodiesel, in calo a settembre del 61%, rappresentano il 18,8% del mercato del mese e il 23% del mercato nei primi nove mesi del 2021 (era il 34,6% nello stesso periodo del 2020). Da inizio anno, le vetture diesel sono quelle che hanno visto maggiormente calare il proprio mercato (-19,5%). In calo anche il mercato di autovetture a benzina, -48,6% e 25,2% di quota a settembre e -7,8% nei primi nove mesi, con il 30,8% di quota (10 punti percentuali in meno di gennaio-settembre 2020).

Le immatricolazioni delle autovetture ad alimentazione alternativa, di contro, rappresentano il 56% del mercato di settembre 2021 e il 46,1% nei primi nove mesi, in crescita dell'8,2% nel mese e del 121,9% da inizio anno. Le autovetture elettrificate rappresentano il 44,5% del mercato di settembre ed il 36,8% nei primi nove mesi. Tra queste, le ibride non ricaricabili aumentano del 2,7% a settembre e raggiungono il 31% di quota (per l'ottavo mese consecutivo una quota più alta rispetto al diesel e per la terza volta anche rispetto alle vetture a benzina), mentre crescono del 162% nel cumulato, con una quota del 28,2%. Le ricaricabili, in crescita del 99,2% nel nono mese dell'anno, raggiungono il 13,2% di quota a settembre e l'8,6% nei primi nove mesi (le ibride plug-in il 5,2% nel mese ed il 4,6% nel cumulato, e le elettriche l'8,1% nel mese ed il 4% nel cumulato). Infine, le autovetture a gas rappresentano l'11,5% del mercato del nono mese del 2021 ed il 9,3% del mercato dei primi nove mesi e, tra queste, le vetture Gpl hanno una quota di mercato del 9,4% nel mese e del 7 % nel cumulato e quelle a metano del 2,1%, nel mese e del 2,3% nei primi nove mesi. Le vendite di vetture Gpl calano nel mese (-16,8%) e crescono da inizio anno (+28,6%), mentre quelle a metano si riducono del 38,1% a settembre e aumentano del 13,7% nel cumulato.

Continuano le ottime prestazioni di Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 ibride, che occupano, rispettivamente, primo, secondo e quarto posto nel segmento mild/full hybrid nel mese. Tra le PHEV, Jeep Compass e Jeep Renegade conquistano, rispettivamente, le prime due posizioni nella classifica di vendite, sia a settembre che nei primi nove mesi, mentre Fiat 500 è di gran lunga il modello più venduto tra quelli elettrici da inizio 2021.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di settembre, le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 39% del mercato, in calo del 36,5%, mentre nei primi nove mesi di quest'anno la loro quota è del 39,3% (+25,3%). Il modello più venduto è sempre Fiat Panda, con Fiat 500 e Lancia Ypsilon che occupano seconda e terza posizione. Le auto dei segmenti medi hanno una quota di mercato dell'11,3% a

---

<sup>1</sup> Dati provvisori

settembre (-41%) e dell'11,4% nei primi nove mesi del 2021 (+2,4%), con Fiat Tipo al primo posto da inizio anno.

I SUV hanno una quota di mercato pari al 46,1% nel mese di settembre, in calo del 27,4%, e rappresentano il 46,2% del mercato nel cumulato, che cresce del 24,7%. Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 20,8% del mercato del mese e si riducono del 30,9% rispetto a settembre 2020, mentre crescono del 26,4% nel cumulato. Jeep Renegade occupa la prima posizione del segmento, sia nel mese che da inizio anno. I SUV compatti rappresentano il 18,2%, in calo del 28% nel mese ed in crescita del 24,6% nei primi nove mesi del 2021 (al primo posto Jeep Compass). I SUV medi, con una quota del 5,6%, si riducono del 15,3% nel mese ed aumentano del 18,8% nel cumulato, mentre le vendite di SUV grandi sono l'1,5% del totale (-1,8% nel mese e +18,2% nei primi nove mesi del 2021). Il 24,4% delle vendite di SUV riguardano autovetture del Gruppo Stellantis.

I monovolumi rappresentano l'1,3% del mercato di settembre e l'1,7% nei primi nove mesi e risultano in calo sia nel mese (-49,4%), che nel cumulato (-16,5%).

Secondo l'indagine ISTAT, a settembre<sup>2</sup> si stima un aumento dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 116,2 a 119,6, mentre l'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi) è stimato in lieve diminuzione da 114,0 a 113,8.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, per quanto riguarda i beni durevoli, tra cui l'automobile, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto risulta in lieve aumento rispetto ad agosto 2021 (da -16,3 a -16,1).

Secondo le stime preliminari ISTAT, a settembre l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra una diminuzione dello 0,1% su base mensile e un aumento del 2,6% su base annua (da +2,0% del mese precedente). L'inflazione continua ad essere sostenuta dalla crescita dei prezzi dei Beni energetici (da +19,8% di agosto a +20,2%), sia di quelli della componente regolamentata (da +34,4% a +34,3%), sia dei prezzi di quella non regolamentata (da +12,8% a +13,3%).

In quest'ultimo comparto, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, accelerano i prezzi del **Gasolio** (da +17,0% a +17,9%; -0,1% il congiunturale), quelli della **Benzina** (da +17,6% a +18,4%; +0,3% rispetto al mese precedente), e i prezzi degli **Altri carburanti** (da +15,3% a +17,0%; +1,4% rispetto ad agosto).

---

<sup>2</sup> A partire dal mese di gennaio 2021, Istat modifica la metodologia di stima delle variabili relative all'indagine sui consumatori. Le serie storiche delle frequenze percentuali di risposta, dei saldi e dei climi sono state calcolate con il nuovo stimatore per calibrazione e vengono rese disponibili a partire dal gennaio 1998.

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 33.465 immatricolazioni (-41,5%), con una quota di mercato del 31,8%.

Nel cumulato da inizio 2021, le immatricolazioni complessive del Gruppo ammontano a 447.210 unità (+20,1%), con una quota di mercato del 38,4%.

Sono cinque i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di settembre**, con Fiat Panda sempre in testa alla classifica (7.285 unità), seguita, al secondo posto, da Lancia Ypsilon (2.944), che recupera una posizione rispetto alla classifica di agosto, e, al quinto, da Jeep Renegade (2.483). Al sesto posto troviamo Jeep Compass (2.373), che sale di una posizione, seguita, al decimo, da Citroen C3 (1.811).

Il **mercato dell'usato**, infine, totalizza 300.654 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a settembre 2021, il 17,1% in meno rispetto a settembre 2020. Nei primi nove mesi del 2021, i trasferimenti di proprietà sono 2.589.483, con una crescita del 24% rispetto allo stesso periodo del 2020.

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it  
Tel. 011 5546502  
Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

#### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

**ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE**  
**ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS**

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	SETTEMBRE SEPTEMBER				VAR. % % CHG. 21/20	GENNAIO/SETTEMBRE JANUARY/SEPTEMBER				VAR. % % CHG. 21/20
	2021	%	2020	%		2021	%	2020	%	
<b>STELLANTIS Group*</b>	<b>33.465</b>	<b>31,8</b>	<b>57.207</b>	<b>36,6</b>	<b>-41,5</b>	<b>447.210</b>	<b>38,4</b>	<b>372.256</b>	<b>38,5</b>	<b>+20,1</b>
FIAT	13.169	12,5	23.187	14,8	-43,2	177.671	15,2	145.013	15,0	+22,5
PEUGEOT	4.112	3,9	8.214	5,3	-49,9	69.738	6,0	57.145	5,9	+22,0
CITROEN	3.499	3,3	6.314	4,0	-44,6	53.836	4,6	44.326	4,6	+21,5
JEEP	4.960	4,7	7.091	4,5	-30,1	51.851	4,4	40.842	4,2	+27,0
OPEL	3.284	3,1	4.970	3,2	-33,9	45.492	3,9	39.332	4,1	+15,7
LANCIA	2.944	2,8	4.689	3,0	-37,2	35.248	3,0	29.362	3,0	+20,0
ALFA ROMEO	939	0,9	2.074	1,3	-54,7	8.610	0,7	11.953	1,2	-28,0
DS	423	0,4	499	0,3	-15,2	3.511	0,3	3.394	0,4	+3,4
MASERATI	135	0,1	169	0,1	-20,1	1.253	0,1	889	0,1	+40,9
<b>VW Group</b>	<b>15.311</b>	<b>14,6</b>	<b>22.820</b>	<b>14,6</b>	<b>-32,9</b>	<b>191.934</b>	<b>16,5</b>	<b>163.413</b>	<b>16,9</b>	<b>+17,5</b>
VOLKSWAGEN	9.446	9,0	13.594	8,7	-30,5	102.157	8,8	90.910	9,4	+12,4
AUDI	3.096	2,9	4.009	2,6	-22,8	46.443	4,0	35.008	3,6	+32,7
SKODA	1.151	1,1	2.940	1,9	-60,9	21.414	1,8	17.895	1,9	+19,7
SEAT	1.352	1,3	1.972	1,3	-31,4	17.554	1,5	15.243	1,6	+15,2
PORSCHE	236	0,2	285	0,2	-17,2	4.114	0,4	4.137	0,4	-0,6
LAMBORGHINI	30	0,0	20	0,0	+50,0	252	0,0	220	0,0	+14,5
<b>RENAULT Group</b>	<b>13.623</b>	<b>13,0</b>	<b>18.052</b>	<b>11,5</b>	<b>-24,5</b>	<b>103.712</b>	<b>8,9</b>	<b>96.888</b>	<b>10,0</b>	<b>+7,0</b>
RENAULT	6.404	6,1	11.020	7,0	-41,9	58.208	5,0	58.795	6,1	-1,0
DACIA	7.219	6,9	7.032	4,5	+2,7	45.504	3,9	38.093	3,9	+19,5
<b>TOYOTA Group</b>	<b>5.893</b>	<b>5,6</b>	<b>9.374</b>	<b>6,0</b>	<b>-37,1</b>	<b>70.072</b>	<b>6,0</b>	<b>49.973</b>	<b>5,2</b>	<b>+40,2</b>
TOYOTA	5.555	5,3	8.985	5,7	-38,2	66.559	5,7	47.082	4,9	+41,4
LEXUS	338	0,3	389	0,2	-13,1	3.513	0,3	2.891	0,3	+21,5
<b>FORD</b>	<b>5.856</b>	<b>5,6</b>	<b>10.666</b>	<b>6,8</b>	<b>-45,1</b>	<b>67.929</b>	<b>5,8</b>	<b>64.188</b>	<b>6,6</b>	<b>+5,8</b>
<b>HYUNDAI Group</b>	<b>8.937</b>	<b>8,5</b>	<b>8.498</b>	<b>5,4</b>	<b>+5,2</b>	<b>68.332</b>	<b>5,9</b>	<b>51.414</b>	<b>5,3</b>	<b>+32,9</b>
HYUNDAI	4.169	4,0	4.065	2,6	+2,6	34.414	3,0	24.954	2,6	+37,9
KIA	4.768	4,5	4.433	2,8	+7,6	33.918	2,9	26.460	2,7	+28,2
<b>BMW Group</b>	<b>4.285</b>	<b>4,1</b>	<b>6.835</b>	<b>4,4</b>	<b>-37,3</b>	<b>54.342</b>	<b>4,7</b>	<b>43.756</b>	<b>4,5</b>	<b>+24,2</b>
BMW	3.461	3,3	4.827	3,1	-28,3	40.779	3,5	32.302	3,3	+26,2
MINI	824	0,8	2.008	1,3	-59,0	13.563	1,2	11.454	1,2	+18,4
<b>DAIMLER Group</b>	<b>3.625</b>	<b>3,4</b>	<b>6.133</b>	<b>3,9</b>	<b>-40,9</b>	<b>42.750</b>	<b>3,7</b>	<b>35.421</b>	<b>3,7</b>	<b>+20,7</b>
MERCEDES	3.080	2,9	5.579	3,6	-44,8	37.654	3,2	32.784	3,4	+14,9
SMART	545	0,5	554	0,4	-1,6	5.096	0,4	2.637	0,3	+93,2
<b>SUZUKI</b>	<b>3.669</b>	<b>3,5</b>	<b>4.970</b>	<b>3,2</b>	<b>-26,2</b>	<b>31.938</b>	<b>2,7</b>	<b>22.438</b>	<b>2,3</b>	<b>+42,3</b>
<b>NISSAN</b>	<b>2.308</b>	<b>2,2</b>	<b>3.599</b>	<b>2,3</b>	<b>-35,9</b>	<b>21.057</b>	<b>1,8</b>	<b>19.428</b>	<b>2,0</b>	<b>+8,4</b>
<b>VOLVO</b>	<b>1.002</b>	<b>1,0</b>	<b>1.767</b>	<b>1,1</b>	<b>-43,3</b>	<b>15.122</b>	<b>1,3</b>	<b>11.998</b>	<b>1,2</b>	<b>+26,0</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>1.490</b>	<b>1,4</b>	<b>1.385</b>	<b>0,9</b>	<b>+7,6</b>	<b>13.289</b>	<b>1,1</b>	<b>10.959</b>	<b>1,1</b>	<b>+21,3</b>
LAND ROVER	1.175	1,1	1.021	0,7	+15,1	9.821	0,8	8.397	0,9	+17,0
JAGUAR	315	0,3	364	0,2	-13,5	3.468	0,3	2.562	0,3	+35,4
<b>MAZDA</b>	<b>1.306</b>	<b>1,2</b>	<b>1.453</b>	<b>0,9</b>	<b>-10,1</b>	<b>9.768</b>	<b>0,8</b>	<b>7.289</b>	<b>0,8</b>	<b>+34,0</b>
<b>DR</b>	<b>788</b>	<b>0,7</b>	<b>489</b>	<b>0,3</b>	<b>+61,1</b>	<b>5.503</b>	<b>0,5</b>	<b>2.182</b>	<b>0,2</b>	<b>+152,2</b>
<b>TESLA</b>	<b>1.429</b>	<b>1,4</b>	<b>956</b>	<b>0,6</b>	<b>+49,5</b>	<b>4.882</b>	<b>0,4</b>	<b>2.554</b>	<b>0,3</b>	<b>+91,2</b>
<b>HONDA</b>	<b>656</b>	<b>0,6</b>	<b>1.003</b>	<b>0,6</b>	<b>-34,6</b>	<b>4.836</b>	<b>0,4</b>	<b>4.753</b>	<b>0,5</b>	<b>+1,7</b>
<b>MITSUBISHI</b>	<b>361</b>	<b>0,3</b>	<b>594</b>	<b>0,4</b>	<b>-39,2</b>	<b>3.229</b>	<b>0,3</b>	<b>3.205</b>	<b>0,3</b>	<b>+0,7</b>
<b>SUBARU</b>	<b>176</b>	<b>0,2</b>	<b>197</b>	<b>0,1</b>	<b>-10,7</b>	<b>1.707</b>	<b>0,1</b>	<b>1.392</b>	<b>0,1</b>	<b>+22,6</b>
<b>FERRARI</b>	<b>35</b>	<b>0,0</b>	<b>27</b>	<b>0,0</b>	<b>+29,6</b>	<b>470</b>	<b>0,0</b>	<b>404</b>	<b>0,0</b>	<b>+16,3</b>
<b>ALTRE</b>	<b>960</b>	<b>0,9</b>	<b>332</b>	<b>0,2</b>	<b>+189,2</b>	<b>7.409</b>	<b>0,6</b>	<b>2.424</b>	<b>0,3</b>	<b>+205,7</b>
<b>TOTALE MERCATO</b>	<b>105.175</b>	<b>100,0</b>	<b>156.357</b>	<b>100,0</b>	<b>-32,7</b>	<b>1.165.491</b>	<b>100,0</b>	<b>966.335</b>	<b>100,0</b>	<b>+20,6</b>

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/09/2021

\* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

**ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten**

**ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten**

dati provvisori / *provisional data*

**TOP 10**

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	SETTEMBRE 2021 <sup>1</sup> <i>SEPTEMBER 2021</i>
1	FIAT	PANDA	7.285
2	LANCIA	YPSILON	2.944
3	DACIA	SANDERO	2.732
4	DACIA	DUSTER	2.543
5	JEEP	RENEGADE	2.483
6	JEEP	COMPASS	2.373
7	VOLKSWAGEN	T-CROSS	2.226
8	RENAULT	CLIO	2.143
9	DACIA	SPRING	1.876
10	CITROEN	C3	1.811

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/SET 2021 <i>JAN/SEP 2021</i>
1	FIAT	PANDA	84.604
2	FIAT	500 <sup>2</sup>	38.427
3	LANCIA	YPSILON	35.249
4	TOYOTA	YARIS	29.519
5	JEEP	RENEGADE	28.627
6	FIAT	500X	28.057
7	FORD	PUMA	25.751
8	CITROEN	C3	23.729
9	DACIA	SANDERO	23.006
10	VOLKSWAGEN	T-ROC	22.846

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/09/2021

<sup>1</sup> Con versione Elettrica e marchio Abarth, la Fiat 500 occuperebbe la seconda posizione

<sup>2</sup> Comprende versione Elettrica e marchio Abarth

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it